



ASOCIACIÓN DE PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN POPULAR

Talleres de Comercial



www.apepven.com



Comercial

Comercio

Desarrolla capacidades prácticas y críticas en los participantes para gestionar procesos de compra, venta, intercambio y promoción de productos o servicios en circuitos económicos locales y alternativos, aplicando principios de economía solidaria, justicia comercial y atención al cliente con enfoque popular y comunitario.



Informática

Fortalecer habilidades técnicas y funcionales en el uso de herramientas digitales, sistemas operativos, aplicaciones de ofimática y entornos virtuales, orientados a la optimización de tareas administrativas, comunicacionales y comerciales en microempresas, emprendimientos populares u oficinas comunitarias, promoviendo el acceso crítico a la tecnología.



Comercial

Contabilidad



Capacita a los participantes en el registro, organización e interpretación básica de movimientos económicos y financieros de pequeños negocios o iniciativas populares, aplicando principios contables simples, manejo de libros auxiliares, control de ingresos y egresos, y elaboración de reportes útiles para la toma de decisiones con transparencia y responsabilidad comunitaria.

Turismo

Promover competencias para diseñar, promocionar y gestionar servicios turísticos locales desde un enfoque comunitario y sostenible, rescatando el patrimonio cultural, natural e identitario del territorio, y fomentando prácticas de hospitalidad, guianza básica y organización de actividades turísticas populares que generen ingresos colectivos.





Comercial

Técnica de Oficina

Formar a los participantes en habilidades organizativas, documentales y comunicacionales propias del trabajo administrativo en entidades populares, cooperativas o pequeños emprendimientos, tales como manejo de correspondencia, archivo, gestión de agendas, redacción de documentos y atención al público, con eficiencia, orden y sentido de colaboración.



Marketing y Comunicación

Desarrolla en los estudiantes las habilidades necesarias para expresar ideas de manera clara, creativa y persuasiva, tanto en entornos presenciales como digitales; además de identificar públicos objetivos, diseñar mensajes efectivos, utilizar herramientas básicas de mercadeo y promocionar productos, servicios o causas sociales con responsabilidad y ética.